



Les Fondamentaux du Mécénat

3 octobre 2023



« Les Fondamentaux du Mécénat »

I- Le mécénat d'entreprise, notions clés et tendance

- des notions et état des lieux en France
- le mécénat ou parrainage/sponsoring : une différence essentielle
- les leviers de motivation pour les entreprises
- les différentes formes de mécénat

II- Construire sa stratégie de mécénat

- pourquoi une stratégie de mécénat ?
- définir son identité et son positionnement
- construire son offre en identifiant ses besoins

III- Elaborer son plan d'actions

- la méthodologie du ciblage qualitatif
- les outils utiles à la prospection
- une démarche organisée
- les fondations, une autre approche

IV- Co-construire avec son partenaire

- le RDV, l'accord
- le « SAV » du mécénat

9h30



12h30

Intervenante – Marie-Caroline Blayn

- **15 ans** dans la gestion **marketing** et **communication** en entreprise
- **Auprès de l'ESS :**
 - Formation à l'AFF*, CNM et en intra
 - Accompagnement création de stratégie de mécénat
 - Elaboration de plans de communication et de supports
 - Enquêtes de satisfaction partenaires mécènes
- **Auprès des entreprises :**
 - Création, organisation de Journées solidaires d'entreprise
 - Formation sur la création d'un projet de mécénat
 - Accompagnement dans la construction de politique d'engagement
- **Ex-Membre de la gouvernance d'une association :**
 - Organisation de la Course des Héros
 - Animation de la commission mécénat



Fondatrice et Dirigeante
du Cabinet Mécélink