Atelier 3 - Mobiliser au niveau local pour enrichir nos échanges : quelles idées, quels publics, quels partenariats...

QUELLES IDEES ET QUELS PARTENAIRES POUR MOBILISER DE NOUVEAUX BENEVOLES ET ELARGIR NOS PUBLICS ?

Idées	Partenaires
 Communication: réseaux sociaux, bulletin d'informations, flyers, presse locale, journal municipal Présence dans la vie locale Invitation à l'AG par courrier et non par mail Invitation aux nouveaux arrivants (liste électorale) Mettre en place avec la Ville une « reconnaissance » (médaille) pour encourager les bénévoles: Savoir garder les bénévoles: écoute, accueil, accompagnement, bienveillance Ambassadeurs avec les jeunes Participer à des manifestations familiales Récurrence des manifestations (ex: mensuelle) Utiliser des dates symboliques pour organiser des événements sur des thématiques qui changent Présence à la journée des associations Définir le rôle du bénévole Bénévolat d'un jour avec d'autres associations pour découvrir d'autres réalités Chaque membre du CA amène 1 ou 2 personnes pour découvrir l'association Adhésion gratuite la première année 	Mobiliser les publics des partenaires : Etablissements scolaires Association des parents d'élèves Bibliothèques Centres aérés Association Entreprises Service de la mairie Association cours de langue (lien nouveaux arrivants)

QUELLES IDEES ET QUELS PARTENAIRES POUR IMPLIQUER LES JEUNES?

Idées Partenaires Se rendre dans les lieux fréquentés par Établissements scolaires (cibler la personne pertinente / référente) les jeunes Choisir son implication par rapport à la Associations sportives, structures tranche d'âge municipales des jeunes, maison pour Accueillir des volontaires en Service tous, centres sociaux, Réseau civique / Corps européen de solidarité information jeunesse... pour partager avec les jeunes Structures qui font de l'Éducation à la • Faire des manifestations qui sont citoyenneté et solidarité destinées aux jeunes (inviter les jeunes internationale: Ligue de à participer) l'enseignement, CRIJ, Maison de Valoriser les jeunes dans leur l'Europe... expression (musique, théâtre...) Conseil municipal des jeunes Être à l'écoute de leurs projets et les Lycées professionnels accompagner **Entreprises** Les rendre captifs / intéressés sur une Maison des jeunes et de la culture Écoles courte durée Échanges en réciprocité pour donner envie (mobilité dans le pays partenaire mais engagement à accueillir en retour) Sensibiliser les jeunes à l'origine, l'histoire du jumelage Les impliquer en s'appuyant sur leurs compétences Valoriser leur expérience dans leur parcours professionnel Témoignages de jeunes parlant aux jeunes Accompagner les mobilités individuelles (stage, vacances) Camps d'été thématiques Organiser des Jeux de la jeunesse Réunions publiques de présentation du jumelage Utiliser les réseaux sociaux Mettre l'accent sur les sessions de préparation aux rencontres interculturelles Mettre en place un parlement francoallemand des jeunes Échanges intergénérationnels

QUELLES IDEES ET QUELS PARTENAIRES LOCAUX POUR REALISER NOS PROJETS ?

Idées	Partenaires
 Expositions d'artistes dans les villes partenaires Cours de cuisine franco-polonais dans des écoles professionnelles Tenir un stand France-Pologne Concours de pêche, boules, Rencontre intergénérationnelle autour de jeux de société Rencontres professionnelles entre agents municipaux Fête culturelle du pays partenaire Marché de Noël Création d'un spectacle commun Fête de la musique Course parents / enfants Semaine du goût à l'école Chantiers internationaux Création d'un comité interassociation avec des groupes de travail 	 Écoles de musique (mobiliser de nouveaux publics, réaliser une création originale) Écoles de danse Conseil municipal des jeunes Lycées professionnels Associations de théâtre Mission locale Associations sportives Entreprises