

Fiche projet - 7ème programme de professionnalisation des médias de Madagascar

Informations générales

PROJET RÉALISÉ

Date de début : mars 2019

Date de fin : décembre 2019

Localité : Antananarive à Madagascar

Zones d'intervention : [Afrique australe](#)

Pays d'intervention : [Madagascar](#)

Budget : 12109€

Financeurs régionaux : [Conseil régional Centre Val de Loire](#)

Financeurs nationaux : --

Autres financeurs : GEPIMM

Secteurs d'intervention : [Croissance économique - Emploi, Éducation](#)

Objectifs de Développement Durable



Porteur du projet

Actions Médias Francophones

Type de structure : ASSOCIATIONS, Association locale

Pays d'intervention : [Comores](#), [Djibouti](#), [Madagascar](#)

Secteurs d'intervention : [Culture](#), [Éducation](#),

[Enseignement - Formation](#)

Adresse : 49 rue Léon Boyer, 37000 Tours

Représentant : M. David BOHBOT

Contexte

Depuis 2012, Actions Médias Francophones a formé près de 300 personnes et contribué à la mise en place des organisations professionnelles renouvées pour participer au développement économique des médias et au renouveau démocratique.

Le Groupement des Editeurs de la Presse d'information multimédia de Madagascar –GEPIMM) partenaire du projet, souhaite poursuivre les programmes en cours, la formation des intervenants locaux et le renforcement des capacités collectives de développement des médias.

Partenaires locaux

Le Groupement des Editeurs de la Presse d'information multimédia de Madagascar –GEPIMM)

Objectifs du projet

Ce 7ème programme constitue la seconde phase de la mise en place d'un réseau de distribution à Antananarivo.

Il poursuit les actions de diversification multimédia par l'assistance à la réalisation d'une web TV et la formation à l'édition de suppléments thématiques dans les journaux.

Activités

Le programme des formations sera le suivant :

- le réseau de distribution : réaliser le cahier des charges pour la mise en place du réseau de distribution à Antananarivo,
- la web TV : élaboration d'un mode opératoire de la web TV à destination des publications, diversification des ressources des médias de la presse écrite, tutoriel en ligne à l'usage des membres du GEPIMM pour la mise en œuvre assistée des web TV, assistance en ligne
- les suppléments thématiques : former les journalistes spécialisés à la réalisation de suppléments thématiques, renforcer l'intérêt de lecture et fidéliser le lectorat, accroître les ressources publicitaires des publications
- la photographie à l'usage des journalistes non photographes : former les journalistes non spécialisés à la photographie de presse et à l'illustration, accroître la compétence des journalistes et renforcer le savoir-faire des publications, enrichissement du contenu et fidélisation du lectorat.