

Fiche projet - Professionnalisation des médias et promotion de la langue française

Informations générales

PROJET EN COURS

Date de début : octobre 2012

Date de fin : --

Localité : Antananarivo

Budget : Entre 10.000€ et 50.000€

Financeurs régionaux : --

Financeurs nationaux : --

Autres financeurs : --

Secteurs d'intervention : [Culture](#), [Enseignement - Formation](#)

Objectifs de Développement Durable



Porteur du projet

Actions Médias Francophones

Type de structure : ASSOCIATIONS, Association locale

Pays d'intervention : [Sénégal](#)

Secteurs d'intervention : [Éducation](#), [Énergie](#)

Zones d'intervention : [Afrique australe](#)

Pays d'intervention : [Madagascar](#)

L'année 2013 a été marquée par le retour de la démocratie à Madagascar sous l'égide de la communauté internationale. Loïc Hervouet, (formateur et administrateur d'Africamédias) a été désigné par l'OIF (Organisation Internationale de la Francophonie) pour accompagner les médias dans cette évolution majeure. Africamédias a examiné en 2013 les conditions de réalisation des projets souhaités par les éditeurs regroupés au sein du GEPIMM (Groupement des Éditeurs de la Presse d'Information Multimédia de Madagascar). Cette intervention a permis de définir un programme de relance. Africamédias a examiné les projets établis par les éditeurs au cours des cinq missions d'expertise (juin 2012, janvier et octobre 2013, janvier et mai 2014) pour proposer des axes de travail afin de mener des ateliers de formations en vue de la professionnalisation et du développement des acteurs.

Publics concernés

Partenaires locaux

GEPIMM

Objectifs du projet

Pluralisme, indépendance économique et politique des médias