



Fiche projet - Aide à la création de la maison de l'agriculture durable au Cambodge

Informations générales

PROJET RÉALISÉ

Date de début : mars 2020

Date de fin : décembre 2021

Localité : Cambodge, province de Battambang

Zones d'intervention : [Asie du Sud et Sud-Est](#)

Pays d'intervention : [Cambodge](#)

Budget : 120 000€

Financeurs régionaux : [Conseil régional Centre Val de Loire](#)

Financeurs nationaux : --

Autres financeurs : Association Vivre de sa Terre, Région Occitanie

Secteurs d'intervention : [Agriculture - Souveraineté alimentaire](#), [Croissance économique - Emploi](#)

Objectifs de Développement Durable



Porteur du projet

Association Brahma Kesa

Type de structure : ASSOCIATIONS, Association locale

Pays d'intervention : [Cambodge](#)

Secteurs d'intervention : [Éducation](#), [Égalité H-F](#),

[Enseignement - Formation](#), [Sport](#)

Adresse : 9 BIS RUE ST JEAN, 34470 PEROLS

Représentant : Mme Josefa COSTA PLANELLS

Contexte

Le projet est également soutenu par la Région Occitanie, au titre de la coopération décentralisée avec la Province de Battambang, l'association Brahma Kesa ayant une antenne en Occitanie.

Partenaires locaux

Le projet repose sur un partenariat à la fois français avec notamment, en région, l'association tourangelle Vivre de sa terre, le lycée agricole le Chesnoy, Polytech Orléans. Hors région, il intègre des écoles supérieures, l'association Chivet Neng Dei pour son expertise en agroécologie, Laey Baitong, entreprise sociale dans le domaine de l'agriculture

biologique, l'incubateur Phum Impact, et l'association We Act, qui a pour mission de développer l'économie sociale et solidaire et le travail des femmes.

Objectifs du projet

L'objectif principal du projet est de créer une maison de l'agriculture durable et de renforcer la résilience du système alimentaire local, par l'engagement des jeunes et des femmes dans le développement de l'agroécologie.

Il permet :

- de faciliter l'engagement des jeunes dans le développement du partenariat agricole,
- de promouvoir les circuits courts par la création de nouvelles filières,
- de sensibiliser les consommateurs et les collectivités à l'alimentation locale,
- d'améliorer les conditions de vie et augmenter les revenus des familles paysannes,
- de réduire l'évasion migratoire vers la Thaïlande.

Activités

Les actions suivantes seront menées :

- Aide à la constitution d'une coopérative agricole et renforcement de la gouvernance : organisation de journées de formations, enregistrement de la coopérative auprès du Ministère de l'agriculture, achat d'un terrain et construction par les agriculteurs des bureaux de la coopératives, creusement d'une mare et mise en place d'un système de potabilisation de l'eau, formations pratiques aux principes de l'agroécologie, séminaire.
- Organisation d'une production diversifiée agricole par les 70 agriculteurs futurs adhérents de la coopérative et mise en place d'une certification biologique : étude de marché sur les produits bio demandés, accompagnement des agriculteurs dans le choix de leurs productions, organisation de cycles de formation sur l'agroécologie, accompagnement dans la démarche de certification, dotation des agriculteurs pilotes de petit outillage.
- Mise en place des services de la coopérative agricole : formation technique et marketing aux opérations post-récolte, conditionnement, stockage et transport, organisation de tournées de collecte quotidienne, accompagnement dans la recherche d'acheteurs fiables, mise en place de circuit court de proximité avec l'approvisionnement en volailles, légumes et riz, installation de marchés paysans et de services de livraison producteur-consommateur grâce à l'achat d'une roulotte réfrigérée, plateforme de compostage.
- Développement des activités commerciales de la coopérative : développement de la station de gasoil, création d'une banque de semences, d'une légumerie et d'une conserverie.
- Création de la maison de l'agriculture durable et de ses composantes.
- Soutien au centre professionnel en agroécologie.
- Sensibilisation et communication.