



Fiche projet - RECITAL – Trions ensemble



Informations générales

PROJET RÉALISÉ

Date de début : mai 2021

Date de fin : novembre 2021

Localité : Amilly et Rémétéa (Roumanie)

Zones d'intervention : [Europe](#)

Pays d'intervention : [France](#)

Budget : 10118,24 €

Financeurs régionaux : [Centraider](#)

Financeurs nationaux : Agence française de Développement

Autres financeurs : --

Secteurs d'intervention : [Éducation à la citoyenneté mondiale](#)

Objectifs de Développement Durable



Porteur du projet

Les prospecteurs du 7ème ART

Type de structure : ASSOCIATIONS, Association locale

Pays d'intervention : [Roumanie](#)

Secteurs d'intervention : [Éducation](#), [Éducation à la citoyenneté mondiale](#), [Enseignement - Formation](#)

Adresse : 115 Avenue d'Antibes , 45200 Amilly

Représentant : M. Erick Serdinoff

Découvrez les vidéos du projet sur la chaîne Youtube de la [Gâtinaise Web TV](#).

Contexte

L'association [les Prospecteurs du 7ème Art](#) gère des opérations d'Éducation Populaire aux Médias, à l'information et à l'Image depuis 2015. Nous nous appuyons sur un groupe de membres de l'association enseignants en activité (2) et à la retraite (3) et d'un réalisateur. Nos actions sont menées en collaboration avec les responsables et les équipes pédagogiques des structures avec lesquelles nous collaborons. L'association accueille également des jeunes volontaires en service civique et en stage qui ont été associés dans la conception et l'animation des différents ateliers.

Publics concernés

15 jeunes français de la MFR de Sainte Geneviève des bois, 10 jeunes français liés au Comité de Jumelage de Nogent sur Vernisson ou au Prospecteurs du 7ème Art et 15 jeunes roumains de niveau Collège qui ont entre 13 et 16 ans.

Partenaires locaux

- Comité de jumelage de Nogent sur Vernisson,
- MFR de Sainte Geneviève des Bois (45),
- Scoala Gimnazial? nr 1 Remetea (Roumanie).

Objectifs du projet

- Faire connaître les objectifs de développement durable aux jeunes de la MFR et de la Roumanie (collège) et amener les jeunes à réfléchir sur les objectifs de développement durable et aux valeurs citoyennes.
- Développer la compréhension des enjeux du tri sélectif auprès des jeunes des deux pays.
- Modifier les comportements des jeunes pour une meilleure gestion des déchets au quotidien.
- Changer la perception des jeunes français de la vie en Roumanie qui est souvent basé sur des clichés.
- Mettre en place un outil de sensibilisation grand public sur la gestion des déchets.
- Favoriser le développement de la francophonie en Roumanie.

Activités

- Création de vidéos informatives sur le sujet du tri sélectif,
- Marche de la propreté en Roumanie et montage de la vidéo par les jeunes des Prospecteurs du 7ème ART,
- Recherche sur la problématique du tri sélectif,
- Créations d'affiches et de logos sur le thème du tri sélectif en français par les jeunes roumains,
- Marche de la propreté simultanée à Rémétéa et à Sainte Geneviève des Bois,
- Reportage sur le recyclage à l'Entreprise à But d'Emploi de Prémery,
- Visite de la structure de gestion des déchets à Pithiviers,
- Création d'un totem éolienne en bouteille plastic, de sketch sur les bons gestes et d'un système de récupération des papiers dans les classes,
- Rencontre entre jeunes des 2 pays à la mairie de Nogent sur Vernisson,
- Visite de l'unité de méthanisation à Château-Renard,
- Rencontre avec le responsable du tri sélectif sur le canton de Bihor (Roumanie),
- Plateau TV sur le thème du tri sélectif.

Résultats

- Recherche d'informations sur toute la chaîne de tri des déchets par les jeunes des 2 pays
- Rencontres avec les acteurs du tri dans les 2 pays et réalisation de reportages et d'interviews sur le terrain par les jeunes
- Réalisation d'actions concrètes effectuées par les jeunes (la marche de la propreté, réalisations de visuels et de vidéos)
- Échanges virtuels entre les jeunes des 2 pays sur ces deux questions pour comparer les pratiques dans les deux pays en partie grâce à des vidéos bilingue (roumain-français) et à des visios.
- Création de vidéos de sensibilisation à la gestion des déchets réalisées par les jeunes diffusées sur La Gâtinaise WEB TV et nos réseaux sociaux, vues par plus de 700 personnes à ce jour.